

Pebs

Paris • Executive • Business • School

◆ **MÉTIERS DU LUXE ET DE LA MODE** ◆

La formation Métiers du luxe et de la mode

s'adresse à ceux qui souhaitent se préparer à l'entrée dans une école de mode et ceux qui souhaitent apprendre les bases pour devenir styliste/modéliste et illustrateur de mode.

Cette formation s'efforce aussi d'initier les étudiants aux concepts de « fashion marketing » afin qu'ils puissent coordonner le travail entre les studios, les ateliers et les chefs de produit œuvrant dans le secteur de la mode et/ou de la haute couture.

Objectifs :

- La formation offre un maximum d'outil pour acquérir progressivement les techniques de base pour illustrer un vêtement (du croquis à la fiche technique) et la construction de celui-ci à partir de basic.
- A la fin de ce cours, les étudiants seront capables d'étudier et définir des tendances du marché pour la saison, élaborer un plan de collection, contrôler le processus de réalisation des collections, arbitrer sur le choix des produits, valider des prototypes, choisir les fournisseurs et les sous-traitants...

Admission :

- La formation s'adresse aux titulaires d'un diplôme Bac+3 (dérogation possible selon le profil et/ou l'expérience professionnelle de chaque étudiant).
- Les inscriptions s'effectuent tout au long de l'année.
- Dossier à télécharger sur le site

<http://www.pebs.fr/>

Principaux enseignements :

- Stylisme/modélisme
- Illustration de mode
- Fashion marketing

Il s'agit d'une formation de 200 heures dispensée via notre plateforme pédagogique.

Un accompagnement personnalisé de l'étudiant dans la construction de son projet professionnel est assuré par le directeur pédagogique de l'école et le professeur référent de la formation.

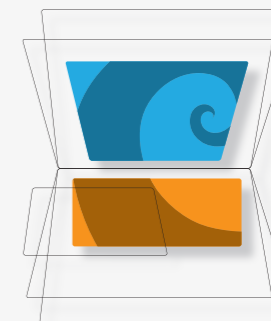
L'évaluation s'effectue également via la plateforme pédagogique par le biais d'exercices ou de questionnaires proposés par le professeur référent.

À l'issue de la formation est délivrée une attestation de réussite.

Débouchés professionnels :

À l'issue de cette formation à distance, les étudiants auront acquis un savoir-faire, une adaptabilité et un langage technique qui les rendent presque immédiatement opérationnels et donc très attractifs sur le marché du travail.

L'objectif est de faciliter l'intégration au sein de bureaux de style et tendances, bureau de presse comme illustrateur, styliste photo, etc. ou d'intégrer les équipes Création, Développement, Fabrication, Marketing et Achats des maisons de mode.



Maria POULOU DI
Directrice pédagogique
maria.pouloudi@pebs.fr

Professeurs référents
Alice BALLOY & Wilsonn LABOSSIERE



Paris Executive Business School
01.43.66.51.34 - contact@pebs.fr
Organisme de formation à distance