



Pebs

Paris • Executive • Business • School

MARKETING • COMMUNICATION • STRATÉGIE

La formation en Marketing/Communication/Stratégie

permet d'acquérir ou d'approfondir les notions de base du marketing par une pédagogie interactive, illustrée de nombreux cas concrets.

Elle se développe en une approche globale, en mettant l'accent principalement sur les outils permettant d'aboutir la planification et à la gestion stratégique (concepts, méthodes, stratégie) des projets marketing.

Objectifs :

- Initier les étudiants aux principes fondamentaux du marketing (techniques d'analyse des besoins et des attentes ; techniques pour susciter des désirs ; techniques d'analyse des possibilités ; comment créer une demande ; comment concevoir un produit ou service)
- Les aider à comprendre les composantes d'une stratégie marketing
- Les aider à découvrir les variables essentielles explicatives du comportement du consommateur
- Les initier aux techniques de la mise en place d'un plan marketing.

Admission :

- La formation s'adresse aux titulaires d'un diplôme Bac+3 (dérogation possible selon le profil et/ou l'expérience professionnelle de chaque étudiant).
- Les inscriptions s'effectuent tout au long de l'année.
- Dossier à télécharger sur le site

<http://www.pebs.fr/>

Principaux enseignements :

- Marketing fondamental
- Marketing avancé
- Communication web
- Stratégie des études de cas

Il s'agit d'une formation de 200 heures dispensée via notre plateforme pédagogique.

Un accompagnement personnalisé de l'étudiant dans la construction de son projet professionnel est assuré par le directeur pédagogique de l'école et le professeur référent de la formation.

L'évaluation s'effectue également via la plateforme pédagogique par le biais d'exercices ou de questionnaires proposés par le professeur référent.

A l'issue de la formation est délivrée une attestation de réussite.

Débouchés professionnels :

- Les débouchés correspondent à l'exercice de fortes responsabilités dans un cadre « marketing et communication » en entreprise. La taille des entreprises visées est variée (TPE, PME...) ; de même pour les secteurs d'activités des entreprises visées (du primaire au tertiaire).
- Les principaux débouchés sont : Brand manager, Community manager, Adjoint(e) au directeur marketing, Assistant (e) au directeur marketing, Assistant(e) marketing, Chargé d'études, Chef de groupe, Responsable marketing, Responsable de promotion, Responsable merchandising, Responsable de prospection...

Maria POULOU DI
Directrice pédagogique
maria.pouloudi@pebs.fr

Professeur référent
Wilsonn LABOSSIÈRE



Paris Executive Business School
01.43.66.51.34 - contact@pebs.fr
Organisme de formation à distance